Hoe denken scholieren en studenten over het beroep leraar?

Introductie

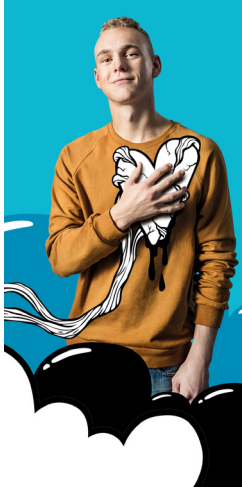
De belangstelling onder studie- en masterkiezers voor het beroep van leraar in het voortgezet en primair onderwijs vergroten. Dat was de inzet van de communicatiecampagne Helden voor de klas die het Arbeidsmarktplatform PO en Voion in 2017 startten en in juli 2019 afrondden.

Hoe denken jongeren over het beroep leraar? En in welke mate heeft de campagne de beeldvorming van het lerarenberoep beïnvloed? Dat is bij drie groepen scholieren en studenten onderzocht.

Jongeren met een **passend profiel** voor het beroep leraar

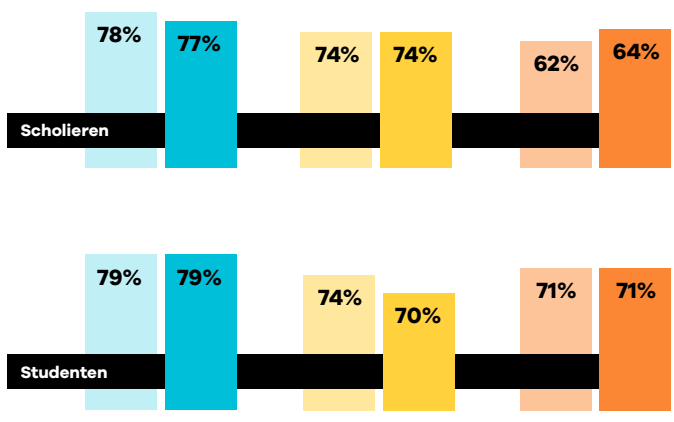
Jongeren met een **neutraal profiel** voor het beroep leraar

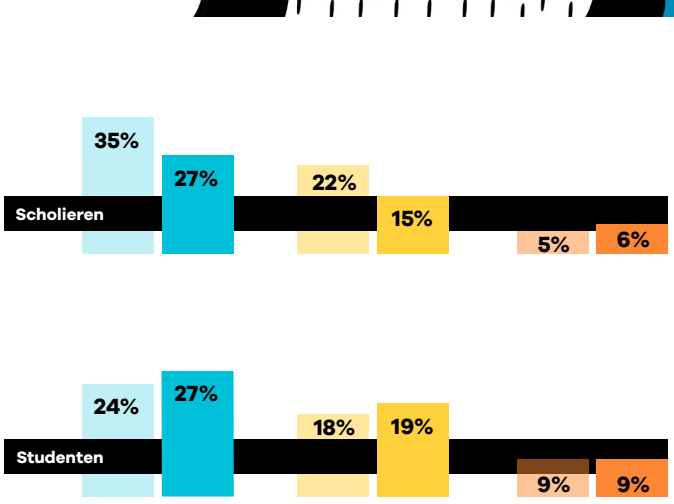
Jongeren met een **niet passend profiel** voor het beroep leraar



"Het lerarenberoep krijgt van mij waardering."

Cijfers gebaseerd op nulmeting (januari 2017) en eindmeting (mei 2019)



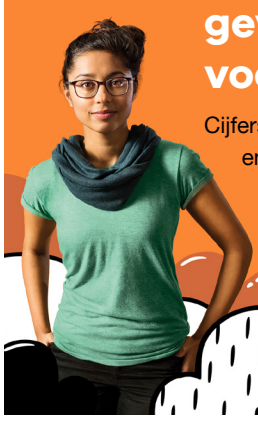


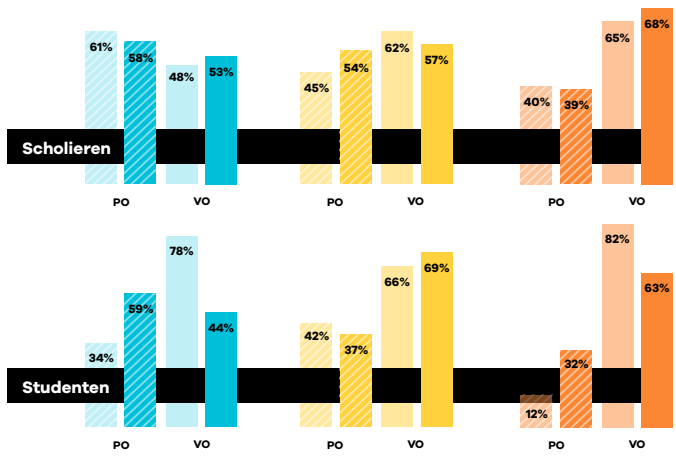
"Ik overweeg zeker wel om leraar te worden."

Cijfers gebaseerd op nulmeting (januari 2017) en eindmeting (mei 2019)

"Als ik zou lesgeven geven dan gaat mijn voorkeur uit naar..."

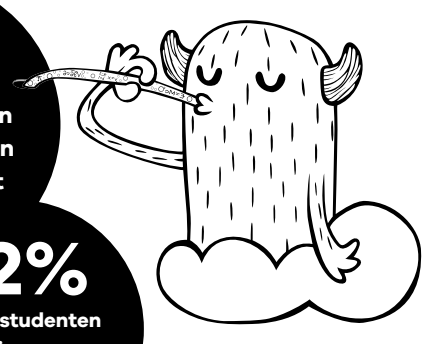
Cijfers gebaseerd op nulmeting (januari 2017) en eindmeting (mei 2019)





33%
van de scholieren is positiever gaan denken over het beroep leraar

22%
van de studenten is positiever gaan denken over het beroep leraar



"Ben je door de campagnebeelden van 'Helden voor de klas' positiever gaan denken over het beroep leraar?"

Cijfers afkomstig uit eindmeting (mei 2019)

Bron

Waardering 'Helden voor de Klas' en de waardering voor het lerarenberoep.

arbeidsmarktplatformpo.nl | voion.nl