

Een parel uit de regio Amersfoort
Een **mooi** verhaal over de ontwikkeling
van een **strategisch** plan via co-creatie

Parelbeschrijving: Meridiaan College

De droom van het Meridiaan College

Een strategisch plan dat van de hele school is. Dat wilde het College van Bestuur (CvB) van het Meridiaan College. Want, zo redeneerde het CvB, een plan waarvan iedereen eigenaar is, zal ook beter te realiseren zijn. Daarom is gekozen om het strategisch plan 2017-2021 via co-creatie te ontwikkelen. Het CvB organiseerde een dag waarop alle betrokkenen van de vier scholen van het Meridiaan College volgens een strak format met elkaar in gesprek gingen. Samen hebben zij de bouwstenen gelegd voor de komende jaren. Lex van de Haterd, voorzitter van het CvB, vertelt waarom het Meridiaan College koos voor co-creatie en hoe het proces tot stand is gekomen.

Eigenaarschap

Lex: 'Bij de ontwikkeling van een strategisch plan, haalden we altijd eerst zoveel mogelijk informatie op bij onze alle medewerkers, leerlingen, ouders en externe partners. We betrokken alle partijen, maar we hielden die gesprekken altijd apart. Dus voor elke school hadden we individuele gesprekken en dat was de input voor het beleidsplan. We gebruikten de input altijd zo eerlijk mogelijk maar het bestuur kon de informatie wel naar zijn hand zetten. We merkten dat je op deze manier geen echt eigenaarschap creëert. Het CvB was te veel een 'spin in het web'. We wilden eigenaarschap creëren en daarom hebben we deze keer gekozen voor co-creatie.'

Inspiratie voor co-creatie

Lex komt bij toeval op het idee om via co-creatie het nieuwe beleidsplan te ontwikkelen. Lex vervolgt: 'Het idee komt van David van Reybrouck, een schrijver. Hij organiseerde in 2011 een burgertop om de Belgische formatie nieuw leven in te blazen: de G1000. David bracht 1000 burgers bij elkaar. Met co-creatie ontwikkelden zij samen een advies waarmee de politiek verder kon. En dat was een succes. Deze methode is door Harm van Dijk, initiatiefnemer van het Platform G1000.nu, in Nederland geïntroduceerd en inmiddels

in allerlei gemeentes gebruikt, waaronder de gemeente Amersfoort. In 2014 bracht de G1000 Amersfoort zo'n 700 burgers bij elkaar om de vraag te beantwoorden: 'Wat wil jij voor de toekomst van de stad?' Daar was ik bij en het was een inspirerende dag. Het idee van de G1000 hebben we overgenomen en aangepast voor de school. Het Meridiaan College heeft een conferentiedag georganiseerd, de MC200, en 200 mensen uitgenodigd om mee te denken over de vraag: 'Wat is jouw droom voor het Meridiaan College?'

Twijfel

Intern was niet iedereen meteen enthousiast. Het organiseren van een dag met alle medewerkers, leerlingen, ouders en

'We wilden een strategisch plan maken dat echt van de school is.'



Lex van de Haterd
Bestuursvoorzitter
Meridiaan College

externe partners riep vragen op: 'Lukt dit wel?' 'Is het niet te groot?' 'Kunnen we dit wel organiseren?' En er was ook principiële scepsis want het CvB had zich van tevoren verbonden aan de uitkomst van de dag. Dat was bijzonder want bij eerdere burgertops nam een College van B&W of een gemeenteraad de uitkomst in overweging. Het CvB van het Meridiaan College deed dat anders. Zij gaven op voorhand aan de uitkomst van de dag onverkort over te nemen in het strategisch beleidsplan. Daar hadden de directeuren aanvankelijk moeite mee.

Lex: 'Het is normaal dat directeuren en bestuurders hier moeite mee hebben. Wij zijn gewend dat we zelf bepalen wat we met de opbrengsten doen. Maar als je bang bent dat er gekke dingen uitkomen, dan getuigt dat van weinig vertrouwen in je eigen mensen. Het eindresultaat wordt gezamenlijk vastgesteld. Als je echt eigenaarschap wilt creëren, moet je je wel verbinden aan de uitkomst van de dag.' >>

Het Meridiaan College is een katholieke scholengemeenschap voor voortgezet onderwijs in Amersfoort en omstreken. Het Meridiaan College heeft vier scholen: Het Nieuwe Eemland, 't Hooghe Landt, Mavo Muurhuizen en Het Element

Parelbeschrijving: Meridiaan College

De centrale thema's voor het beleidsplan zijn op één conferentiedag via co-creatie bepaald.

Het format

Om tot de juiste input te komen is een strak format voor de conferentiedag ontwikkeld. De deelnemers werden in groepen van vier ingedeeld. Elke groep bestond uit een medewerker, leerling, ouder en een externe partner. Gezamenlijk bespraken zij in drie rondes van 20 minuten:

1. Wat is jouw droom voor het Meridiaan College?
2. Wat moet er gebeuren om die droom te verwezenlijken?
3. Wat kun jij bijdragen om die droom te verwezenlijken?

Na elke ronde kon elke deelnemer een kernwoord doorgeven via zijn mobiele telefoon. Al deze kernwoorden werden getoond in een Wordl: een verzameling aan woorden op een scherm. Woorden die vaak voorkwamen, werden groot weergegeven in de Wordl. Woorden die minder vaak voorkwamen, werden kleiner weergegeven in de Wordl. De woorden die het meest voorkwamen, werden als centraal thema gekozen voor de

volgende ronde. De woorden gingen zo door een trechter en na de drie rondes bleven er acht thema's over. Deze acht thema's zijn vervolgens door acht groepen in een presentatie uitgewerkt. Elke deelnemer kon 10 stemmen geven aan de presentaties. De presentaties met de meeste stemmen zijn verwerkt in het beleidsplan.

Verschillen in aanpak

De gebruikelijke manier om een beleidsplan te maken is top-down, deze methode is bottom-up. De mate van inspraak is groter en de doelgroepen krijgen de kans om naar elkaar te luisteren en zelf te praten. Het CvB doet aan het gesprek mee en heeft hiermee ook een eigen stem.

Uitkomsten

Als uitkomst van de conferentiedag zijn vier thema's gekozen en uitgewerkt: motiveren, samenwerken, betrekken en het verschil maken. De keuze van de thema's was niet verrassend. Lex: 'Dat komt omdat de gekozen thema's de mening van de meerderheid vertegenwoordigen. Woorden die maar een keer zijn genoemd, komen dan minder naar voren. De directeuren van de vier scholen vonden de uitwerking wel vrij concreet, soms te concreet. We moeten daarom zorgen dat er ruimte is voor eigen ontwikkeling in de jaarplannen en activiteitenplannen van de scholen. Normaal is instemming van MR en goedkeuring van Raad van Toezicht een heel proces. Maar nu waren zij erbij. Dus goedkeuring van het plan ging heel gemakkelijk. We starten met de uitvoering van het strategisch beleidsplan in augustus 2017 en zullen ervaren hoe het werkt. De opdracht aan de directeuren is nu om de speerpunten van het beleidsplan uit te werken in het schoolplan en activiteitenplan. Het CvB moet ervoor zorgen dat de uitvoering van het plan financieel en organisatorisch wordt ondersteund.' ■



Alle kernwoorden werden in een wordl gezet. De woorden die het meest werden genoemd, zijn het grootst getoond.