

HOE KUN JE DE GESPREKKENCYCLUS INZETTEN ALS INSTRUMENT OM DE IDENTITEIT TE VERTALEN NAAR DE WERKVLOER?

- 1 Wees bereid om het werken met een standaardformulier in de gesprekkencyclus los te laten.

laat los!

- 2 Je kunt het model van Bateson gebruiken. Let dan wel op dat je:
 - * een goede uitwerking hebt van de identiteit
 - * een goede omschrijving hebt van de verwachting ten aanzien van de medewerkers
 - * een goede vertaling hebt gemaakt van de identiteit naar waarden en overtuigingen en naar competenties en functies en uiteindelijk naar gedrag.



- 3 Train leidinggevenden om goed om te gaan met het model van Bateson. Greijdanus heeft een trainer ingeschakeld met specifieke kennis van het model van Bateson.

WIE ZIJN BIJ HET PROCES BETROKKEN?

Het bestuur is verantwoordelijk voor de ontwikkeling van de identiteit en de vertaling naar de visie op onderwijs.

P&O is verantwoordeijk voor de ontwikkeling, aanpak en invulling van de waarderingsgesprekken (in afstemming met bestuur, directie en MR).

Leidinggevenden zijn getraind om het model van Bateson goed toe te passen.

HOE WERKT HET MODEL VAN BATESON?

Ontwikkeling en verandering worden in grote mate bepaald door de wijze waarop we denken en leren. Hoe meer we ontwikkelen hoe meer verandering we kunnen aanbrengen. In onszelf, en daarmee vaak ook in onze omgeving. Gregory Bateson heeft een model ontwikkeld dat de niveaus beschrijft waarop wij denken, leren en veranderen. Dit model, 'de logische niveaus van Bateson', gaat er vanuit dat er 6 logische niveaus zijn waarop mensen denken, leren, veranderen en functioneren. Het niveau waarop iemand zit is in grote mate bepalend voor zijn verandervermogen en ontwikkelpotentie. Bateson kent een duidelijke hiërarchie: een verandering van dingen op een hoger niveau leidt onvermijdelijk tot veranderingen van dingen op de lagere niveaus. Het veranderen van dingen op een lager niveau kan, maar hoeft geen effect te hebben op de hogere niveaus. Het model is een uitstekend hulpmiddel om 'problemen' op het juiste niveau aan te pakken. Feitelijke problemen bestaan immers niet. Er bestaan alleen feitelijkheden. Jouw relatie tot deze feiten bepaalt of je iets als een probleem ervaart of niet. Door je te richten op jouw aandeel tot de feiten in plaats van op de feiten zelf, neem je een proactieve houding aan en ben je in staat verandering aan te brengen in je situatie.

