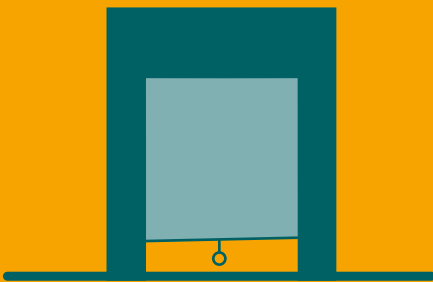


Inrichten van een regionaal loket

Hoe richt je een regionaal loket of informatiepunt in om geïnteresseerden in een baan in het onderwijs verder de weg te wijzen in de regio? In deze factsheet wordt een aantal processtappen, tips en opties uit de praktijk gedeeld.

STAP 1



Bepaal de visie en doelstelling van het loket

HULPVRAGEN

• Wat is de arbeidsmarktsituatie in de regio en hoe sluit dat aan bij de doelstelling?

• Welke samenwerkingspartners zijn betrokken en op welke manier?

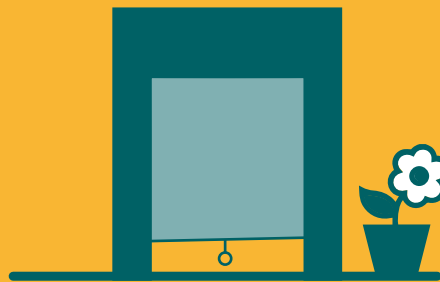
• Op welke doelgroepen is het loket gericht?

• Bedient het loket het po of vo / mbo of is het loket sectoroverstijgend?

• En is samenwerking met andere regio's mogelijk?

• Hoe wordt het loket toekomstbestendig gemaakt?

STAP 2



Stel vast hoe het loket wordt ingericht

HULPVRAGEN

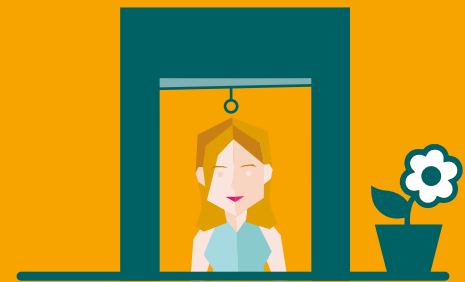
• Welke vorm krijgt het loket (website, helpdesk, fysiek contactpunt)?

• Hoe zijn de werkprocessen aan de 'achterkant' ingericht?

• Welke informatie en ondersteuning geeft het loket?

• Welke informatie en tools zijn al landelijk beschikbaar?

STAP 3



Organiseer de uitvoering van het loket

HULPVRAGEN

• Wie is het (eerste) aanspreekpunt voor de geïnteresseerden?

• Hoe managet het loket verwachtingen?

• Hoe zorg je voor monitoring?

• Hoe kan het loket spoedig van start gaan?

Opties voor het inrichten van het loket



Regiospecifieke informatie

- Arbeidsmarkt in de regio
- Schoolbesturen in de regio
- Opleidingen in de regio



Vacaturebank

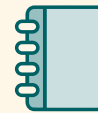
- Online tool voor gehele regio
- Vacatures per schoolbestuur



Imago en/of wervingscampagne

- Aansluiten bij landelijke campagne
- Opzetten regionale campagne

Regionale keuzes



Agenda

- Overzicht van activiteiten in de regio (informatiebijeenkomsten, open dagen)



Persoonlijk advies

- Chatbot
- Contactformulier
- Telefonische helpdesk
- Fysieke ontmoetingsplaats



Voor werkenden in het onderwijs

- Loopbaanpaden
- Ontwikkeling en professionalisering
 - Coaching en begeleiding van starters en zij-instromers

Landelijk beschikbare informatie

Informatie over online zelftesten, campagnemateriaal, oriëntatie, toelatingseisen, opleidingsroutes, bevoegdheden, loopbaanpaden, zij-instroom, cao etc.

www.aanpaklerarentekort.nl
www.onderwijsloket.com
www.ruimbaanvoorpo.nl
www.arbeidsmarktplatformpo.nl
www.voion.nl
www.sommbo.nl



Tips uit de praktijk



Landelijke imagocampagnes
www.debaanvanhetleven.nl
www.voordeklasermee.nl



Overzicht van regionale loketten
www.aanpaklerarentekort.nl/lerarentekort/leraar-worden



Bedenk of je gaat inzetten op het aanvullen van tekorten of ook op het behoud van zittend personeel. Gebruik voor de analyse de regionale arbeidsmarktanalyses en de scenariomodellen van het [Arbeidsmarktplatform PO](#) of [Voion](#).



Zorg met de samenwerkingspartners voor duidelijke afspraken en verken mogelijkheden om ook zonder subsidie te blijven opereren (bijv. door cofinanciering). Denk voor partners aan schoolbesturen, samenwerkingsverbanden, opleidingen, UWV, Lokale en provinciale overheden, Vervangings- en Participatiefonds en bedrijven. Spreek af wie welk onderdeel van de informatie voor zijn rekening neemt.



Bezoekers willen graag menselijk contact. Kies of je een lichte variant aanbiedt (informatieverstrekking) of intensiever begeleidt (intermediair).



Veel informatie is op landelijke sites al beschikbaar. Verwijs daarnaar en vermeld op het loket vooral de regionale gegevens.



Verken of de gewenste loketvorm al bestaat en kan worden gebruikt.